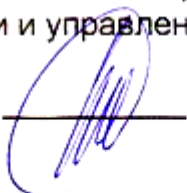


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
Экономики и управления организациями


Ю.И. Трещевский

07.05.2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1. В.08 Логистика и операционный менеджмент

- 1. Код и наименование направления подготовки/специальности:** 38.03.01
Экономика
- 2. Профиль подготовки/специализация:** Экономика предприятий и организаций
- 3. Квалификация (степень) выпускника** бакалавр
- 4. Форма обучения:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** Экономики и
управления организациями
- 6. Составители программы:** к.э.н., доцент Вахтина Надежда Ивановна
- 7. Рекомендована:** НМС экономического факультета протокол №4 07.05.2024 г.
- 8. Учебный год:** 2025-2026 **Семестр(ы):** 4

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины - изучение современных концепций и инструментов логистики и операционного менеджмента. приобретение обучающимися знаний, умений, навыков в области управления производственной (операционной) деятельности в части организации потоковых процессов в логистических системах предприятий, освоение инструменты определения эффективности использования ресурсов при обосновании планов и управленческих решений, знакомство с концепциями повышения операционной эффективности: бережливые технологии.

Задачи учебной дисциплины:

- формирование у обучающихся конкретных знаний в области организационно-экономической и производственной деятельности организации, управления производственной (операционной) деятельностью в части организации потоковых процессов в логистических системах предприятий;
- формирование компетенций по координации последовательности выполнения работ в рамках бизнес- процессов организации; организационно-экономической и производственной деятельности организации на основе целевых показателей;
- выработка навыков и умения интерпретировать результаты расчетов и выявлять резервы повышения эффективности деятельности организации, находить рациональные пути снижения издержек на изготовление и передачу товара потребителю.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Часть учебного плана, формируемая участниками образовательных отношений, блок Б1.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Код	Название компетенции	Коды	Индикаторы	Планируемые результаты обучения
ПК- 2	Способен применять рациональные подходы к осуществлению организационно-экономической и производственной деятельности организации	ПК- 2.3	Координирует организационно-экономическую и производственную деятельность организации на основе целевых показателей	знать: <ul style="list-style-type: none">- ключевые и вспомогательные логистические операции предприятия;- стратегии агрегированного плана;-системы оперативного планирования производства. уметь: <ul style="list-style-type: none">- использовать рациональные методы организации производственной деятельности;-: рассчитывать оптимальный размер заказываемой партии, точки возобновления заказа, проектировать модели

ПК- 3	Способен оценивать результаты организационно–экономической и производственной деятельности организации и выявлять резервы повышения ее эффективности	ПК- 3.3	Интерпретирует результаты расчетов и выявляет резервы повышения эффективности деятельности организации	<p>управления запасами, строить матрицу ABC/ XYZ;</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать стратегии агрегированного плана организации и обосновывать системы оперативного управления производством <p>владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оптимизации материальных потоков: методикой нормирования и оптимизации производственных, страховых и сезонных запасов; - использования организационных форм, методов и расчетов для эффективной реализации оперативного управления производственной деятельностью организации для достижения целевых показателей. <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы и методы рациональной организацию потоковых процессов в логистических системах предприятий; - экономико-математические методы определения целесообразных объемов выпуска продукции в рамках бизнес-процессов организации. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать бизнес-процессы в снабжении, производстве, складских и транспортных операциях, обеспечивая выполнение производственной программы в соответствии с графиком поставок; - обосновывать стратегии агрегатного планирования и календарно-плановые нормативы производства <p>владеть навыками</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализа и интерпретации расчетов по выявлению резервов повышения эффективности деятельности организации - принятия решений о рациональном распределении ресурсов организации для достижения целей организации (стратегических, тактических и оперативных)
-------	--	---------	--	--

--	--	--	--	--

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/часах в соответствии с учебным планом — 3/108

Форма промежуточной аттестации: Зачет с оценкой

13.Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы		Трудоемкость	
		Всего	По семестрам
			4 семестр
Аудиторные занятия			
в том числе:	лекции	16	16
	практические	32	32
	лабораторные	-	-
Самостоятельная работа, в том числе курсовая работа (проект)		60	60
Форма промежуточной аттестации			зачет с оценкой
Итого:		108	108

13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью он-лайн курса ЭУМК
Раздел 1. Логистический менеджмент			
Лекции			
1.1	Суть и необходимость логистического и операционного менеджмента. Взаимосвязь логистического и операционного менеджмента	Логистический менеджмент как часть экономической науки и области деятельности, предмет заключается в организации и регулировании процессов продвижения материальных и сопровождающих их информационных и финансовых потоков от первичного источника сырья, материалов до конечных потребителей готовой продукции. управление потоками процессов в бизнесе, которое позволяет <i>минимизировать стоимостный и временной вклад</i> в параметры перемещаемых объектов. Операционный менеджмент	

		<p>решает вопросы, связанные с оптимизацией различных рабочих процессов, занимается планированием, организацией, выполнением контроля движения и размещения материальных и нематериальных потоков и ресурсов..</p> <p>Этапы возникновения и развития операционного и логистического менеджмента. Взаимодействие логистики с операционным (производственным) менеджментом.</p>	
1.2	Роль логистического менеджмента в планировании заказа и конкретных задач обслуживания потребителей (клиентов).	<p>Этапы планирования заказа. Передача заказа. Обработка и конфигурирование заказа. Отбор товаров и комплектация заказа. доставка заказа. Значение планирования цикла заказа.</p> <p>Координация продаж готовой продукции и производства, системы ДРП и ДРП-2</p> <p>Управление возвратными потоками.</p>	
1.3	Экономические задачи, решаемые в рамках закупочной логистики	<p>Формирование системы поставщиков. Логистические операции в сфере закупок. Смысл задачи "МОВ" ("сделать или купить").. Критерии выбора поставщиков исходных материалов, заключение контрактов на их закупку, управленческие задачи о наиболее рациональном способе перевозок ресурсов, видах закупок, методах определения цены, расчет оптимальной величины партиикупаемых материальных ресурсов, оценка экономичности разных форм снабжения. Бюджет закупок. Реализация логической организации работ при заключении сделок с поставщиками. Договоры поставки. Способы закупок. Имущественная ответственность за нарушение условий договора поставки. Типовые договоры поставки, формы актов приемки продукции.</p>	
1.4	Логистика запасов. Механизм образования материальных запасов	<p>Понятие, классификация и элементы запасов материальных ресурсов. Механизм образования материальных запасов. Основные проблемы</p>	

		<p>логистического управления запасами. Стратегия и основные модели управления запасами.</p> <p>Отслеживание движения материальных запасов в сферах производства и обращения. Затраты на хранение товарно-материальных запасов..</p> <p>Потери из-за отсутствия запасов (out-of-stock-costs).</p> <p>Размер экономичного заказа (EOQ) и движение запасов.</p> <p>Применение матриц ABC - и XYZ- анализа при управлении запасами. Нестандартные и стохастические модели управления запасами.</p> <p>Методические основы проектирования эффективной логистической системы управления запасами.</p> <p>Структура затрат на создание и поддержание запасов.</p> <p>Модели оптимального управления запасами.</p>	
1.5	<p>Логистический менеджмент производства.</p> <p>Современные информационные технологии управления внутривыпускной логистики в производстве.</p>	<p>Сравнение логистического и традиционного подходов в менеджменте фирмы.</p> <p>Микро - логистические системы организации производства и снабжения толкающего типа (МРП-1, МРП-2, DRP).</p> <p>Функции системы МРП-2 и ее отличие от МРП.</p> <p>Схема управления материальными потоками в системах тянущего типа: микро - логистические системы организации производства и снабжения тянущего типа (KAN-BAN, OPT - "оптимизированная производственная технология", Lean production) Методы имитационного моделирования, применяемые в системе МРП-2. Основная информация для оперативного контроля и управления производством и снабжением в МРП-2.</p>	
1.6	<p>Экономика и организация складской деятельности</p>	<p>Логистические принципы организации технологического процесса на складе.</p> <p>Особенности складов в снабжении, производстве и распределении. Действующие складские системы, технологический процесс на</p>	

		складе. Условия эффективного функционирования склада в логистической системе.	
1.7	Транспортные операции в цепях поставок. Оптимизационные решения в транспортировке.	. Современные технологии транспортировки. Организация управления потоковыми процессами в транспортно-логистических системах. Выстраивание маршрута, отслеживание и ускорение перевозок.	
1.8	Логистический сервис. Показатели уровня логистического обслуживания. Реверсивная логистика.	Показатели уровня логистического обслуживания. Логистика сервисного отклика (SRL). Качество сервиса. «Подстройка» под потребительские ожидания. Элементы ИСО 9000 по качеству обслуживания. Реинжиниринг процесса обслуживания потребителя. Операции реверсивной логистики. Проектирование управлением возвратного потока.	
2. Практические занятия			
2.1	Суть и необходимость логистического и операционного менеджмента. Взаимосвязь логистического и операционного менеджмента	Цель, современные задачи дисциплины «Логистический и операционный и менеджмент». Взаимодействие логистики с операционным (производственным) менеджментом с позиций логистической поддержки производства, оптимизации процессов снабжения и распределения готовой продукции предприятия.	
2.2	Роль логистического менеджмента в планировании заказа и конкретных задач обслуживания потребителей (клиентов).	Планирование заказа. Передача заказа. Обработка и конфигурирование заказа. Отбор товаров и комплектация заказа. доставка заказа. Значение планирования цикла заказа. Консультирование маркетологов, разработка совместно со службой маркетинга программ обслуживания клиентов. Координация продаж готовой продукции и производства, системы ДРП и ДРП-2 Управление возвратными потоками.	
2.3	Экономические задачи, решаемые в рамках закупочной логистики	Решение задачи "МОВ" ("сделать или купить"). Решение задач о наиболее рациональном способе перевозок ресурсов, виды закупок, методы определения цены, расчет оптимальной величины партиикупаемых материальных	

		ресурсов, оценка экономичности разных форм снабжения. Формирование бюджета закупок. Договоры поставки. Способы закупок. Имущественная ответственность за нарушение условий договора поставки. Расчет ущерба от невыполнения условий договора поставки.	
2.4	Логистика запасов. Механизм образования материальных запасов	Расчет нормативной величины запасов (текущих, страховых, сезонных) Построение матриц ABC - и XYZ- анализа при управлении запасами. Нестандартные и стохастические модели управления запасами.	
2.5	Логистический менеджмент производства. Современные информационные технологии управления внутрипроизводственной логистики в производстве.	Управленческие решения, принимаемые в Микро - логистических системах организации производства и снабжения толкающего типа (МРП-1, МРП-2,) и тянущего типа (KAN-BAN, OPT -"оптимизированная производственная технология", Lean production)	
2.6	Экономика и организация складской деятельности	Методы размещения складов на логистическом полигоне. Современные складские системы, технологический процесс на складе. Расчеты эффективности функционирования склада в логистической системе.	
2.7	Транспортные операции в цепях поставок. Оптимизационные решения в транспортировке.	Оптимизационные логистические решения в транспортировке.	
2.8	Логистический сервис. Показатели уровня логистического обслуживания. Реверсивная логистика.	Формы логистического обслуживания. Аутсорсинг логистических услуг. Базовый уровень логистического сервиса, совершенный заказ. Расчет показателей оценки уровня логистического сервиса. Обратные материальные потоки. Создание логистической инфраструктуры для продвижения возвратных потоков.	
Раздел 2. Операционный менеджмент			
Лекции			
п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью он-лайн курса ЭУМК

2.1	Операционная стратегия организации (предприятия)	Роль и место операционной стратегии в организации. Основные элементы производственной стратегии. Выстраивание операционной стратегии, которая нацелена на управление разработкой и функционированием таких систем, которые обеспечивают максимально эффективное использование материалов, человеческих ресурсов, оборудования и производственных помещений в процессе изготовления продукции или оказания услуг.	
2.2	Стратегия процессов	Объекты и элементы стратегии процессов. Концепция развития процессов. Типы стратегий процессов. Организационные типы производства. Формы и методы организации производства.	
2.3	Стратегия размещения	Выбор места расположения организации: факторы и уровни выбора, процедура и методы. Формирование сети поставщиков. Пространственная планировка организации. Организационное проектирование производственной системы. Производственная структура организации и ее подразделений. Варианты размещения оборудования. Методы рациональной планировки оборудования.	
2.4	Тактические решения в операционном менеджменте (агрегатное планирование)	Содержание и стратегии агрегированного (агрегатного) планирования. Управление ресурсами для того, чтобы получить продукт или услугу. максимально эффективно: повышать качество, почти не увеличивая затраты, или снижать затраты, не теряя в качестве. Методы агрегированного планирования. Применение экономико-математических методов для формирования оптимальной производственной программы предприятия. Деагрегирование в агрегатном планировании: по конструктивным элементам, по времени, по подразделениям.	

2.5	Определение безубыточности производства и эффективности использования ресурсов.	Максимизация прибыли на время работы ограниченного ресурса. Расчет продуктовой программы с учетом ограничений. Теория очередей в обеспечении эффективности выполнения операций Экономическая сущность проблемы очередей. Соотношение между затратами и пропускной способностью системы обслуживания.	
2.6	Содержание и функции оперативного управления производством. Календарно-плановые нормативы	Оперативные решения в производственном менеджменте. Оперативно-календарное планирование. Оперативный учет и анализ. Диспетчирование (оперативное регулирование). Формирование и развитие системы оперативного управления. Роль календарно-плановых нормативов (КПН) в составлении оперативных планов, обеспечении гибкости производства. Состав КПН.	
2.7	Сравнительная характеристика информационных систем оперативного планирования:	Сравнительная характеристика зарубежных систем оперативного планирования: «планирование потребности в материалах» (MRP-I, MRP-II), «оптимизация технологии производства» (OPT), «точно вовремя» (ЛТ), «управление ресурсами предприятия» (ERP).	
2. Практические занятия			
2.1	Операционная стратегия организации (предприятия)	Иерархия стратегий предприятия. Внешние и внутренние факторы, воздействующие на производственную стратегию и её элементы .	
2.2	Стратегия процессов	Стратегия процесса производства продукции и услуг. Сравнительная характеристика стратегий процессов, выбор стратегии. Временная и пространственная структуры форм организации производства. Методы организации производства как элемент стратегии процесса. Выбор процесса на основе метода анализа критической точки.	
2.3	Стратегия размещения	Разработка стратегических управленческих решений территории размещения организации. Методы выбора стратегии размещения организации. Пространственная планировка организации.	

		Проектирование производственной структуры организации.	
2.4	Тактические решения в операционном менеджменте	Содержание и стратегии агрегированного (агрегатного) планирования. Взаимосвязи и задачи агрегированного плана. Формирование производственной программы: структура, уровень, период. Методы агрегированного планирования. Применение экономико-математических методов для формирования оптимальной производственной программы предприятия. Деагрегирование в агрегатном планировании: по конструктивным элементам, по времени, по подразделениям	
2.5	Определение безубыточности производства и эффективности использования ресурсов.	Максимизация прибыли на время работы ограниченного ресурса. Расчет продуктовой программы с учетом ограничений. Теория очередей в обеспечении эффективности выполнения операций Экономическая сущность проблемы очередей. Соотношение между затратами и пропускной способностью системы обслуживания.	
2.6	Содержание и функции оперативного планирования производством. Календарно-плановые нормативы	Оперативное планирование производства как реализация агрегированного плана. Оперативно-календарное планирование, оперативный учет оперативное регулирование. Расчет календарно-плановых нормативов.	
2.7	Сравнительная характеристика информационных систем оперативного планирования:	Системы оперативного планирования: «планирование потребности в материалах» (MRP-I, MRP-II), «оптимизация технологии производства» (OPT), «точно в срок (вовремя)» (ЛТ), «управление ресурсами предприятия» (ERP). Бережливые технологии.	

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
Раздел 1. Логистический менеджмент						
1	Суть и необходимость логистического и	-	2	0	2	4

	операционного менеджмента. Взаимосвязь логистического и операционного менеджмента					
2.	Роль логистического менеджмента в планировании заказа и конкретных задач обслуживания потребителей (клиентов).	1	2	0	2	5
3	Экономические задачи, решаемые в рамках закупочной логистики	2	2	0	6	10
4	Логистика запасов. Механизм образования материальных запасов	2	2	0	4	8
5	Логистический менеджмент производства. Современные информационные технологии управления внутрипроизводственной логистики в производстве.	2	2	0	4	8
6	Экономика и организация складской деятельности	1	2	0	4	7
7	Транспортные операции в цепях поставок. Оптимизационные решения в транспортировке.	1	2	0	4	7
8	Логистический сервис. Показатели уровня логистического обслуживания. Реверсивная логистика.	1	2	0	4	7
	Итого:	10	16	0	30	56
Раздел 2. Операционный менеджмент						
1	Операционная стратегия организации (предприятия)	1	1	0	2	
2	Стратегия процессов	1	2	0	4	
3	Стратегия размещения	-	1	0	4	
4	Тактические решения в операционном менеджменте (агрегатное планирование)	1	4	0	6	
5	Определение	1	2	0	4	

	безубыточности производства и эффективности использования ресурсов.					
6	Содержание и функции оперативного управления производством. Календарно-плановые нормативы	1	4	0	6	
7	Сравнительная характеристика информационных систем оперативного планирования:	1	2	0	4	
	Итого	6	16	0	30	52
	Всего по разделам 1 и 2	16	32	0	60	108

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В процессе преподавания дисциплины проводятся обзорные лекции, проблемные и дискуссионные семинарские занятия, практические занятия.

В процессе лекции обучающимся рекомендуется вести конспект, что позволит впоследствии вспомнить изученный учебный материал, дополнить содержание при самостоятельной работе с литературой, подготовиться к зачету.

На практических занятиях происходит проверка знаний, умений и навыков в соответствии с разделами учебной дисциплины. В ходе подготовки к практическим занятиям обучающемуся рекомендуется изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература

№ п/п	Источник
1.	Булавина, Ирина Владимировна. Логистика: учебное пособие / И.В. Булавина, Н.И. Вахтина ; Воронеж. гос. ун-т .— Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2016 .— 258с.
2	Гаджинский, А.М. Логистика : учебник / А.М. Гаджинский .— 21-е изд. — Москва : Дашков и К°, 2017 .— 419 с. URL: http://http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=495765 >.
3	Логистика: учебник : [для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности "Менеджмент"] / [Б.А. Аникин и др.] ; Гос. ун-т упр. ; Рос. акад. наук, Ин-т мировой экономики и междунар. отношений ; Моск. гос. техн. ун-т им. Н. Э. Баумана ; под ред. Б.А. Аникина .— Изд. 4-е, перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2017 .— 319 с.

4	Операционный менеджмент: учебник / С.В. Ильдеменов, А.С. Ильдеменов, С.В. Лобов. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 337 с. — (Учебники для программы MBA). - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/952124
5	Производственный (операционный) менеджмент: учебное пособие/ Н.И.Вахтина, А.Ю.Кособуцкая; Воронеж: Издательский дом ВГУ, 2023.-339 с.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
6	<u>Булавина, Ирина Владимировна</u> . Логистика: учебное пособие: [для студ. днев. и вечер. форм обуч. по направлениям 080500 "Менеджмент", 080100 "Экономика", слушателей Программ "Мастер делового администрирования", "Бакалавр делового администрирования"] / И.В. Булавина, Н.И. Вахтина ; Воронеж. гос. ун-т .— Воронеж : Воронеж. гос. ун-т, 2012
7	Коммерческая логистика: [учебник для укрупненной группы направлений бакалавриата "Экономика и управление"] / А.П. Тяпухин [и др.]— Москва: КноРус, 2019 .— 316 с.
8	Гаджинский, А.М. Логистика: учебник / А.М. Гаджинский. - 21-е изд. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 419 с.: ил. - (Серия «Учебные издания для бакалавров») То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495765
9	Производственный менеджмент: учебное пособие / А.В. Назаренко, Д.В. Запорожец, Д.С. Кенина и др. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2017. - 140 с. <URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484943

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

№ п/п	Ресурс
8.	Образовательный портал «Электронный университет ВГУ» / LMS Moodle https://edu.vsu.ru
9..	Курс «Логистика» в Электронном университете ВГУ https://edu.vsu.ru/ Портал «Электронный университет ВГУ»
10..	ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» https://biblioclub.ru/
11.	ЭБС «Лань» https://e.lanbook.com/
12.	Справочная правовая система «Консультант плюс»: http://www.consultant.ru/
13..	Справочная правовая система «Гарант»: www.garant.ru
14.	Журнал Логистика http://www.logistika-prim.ru

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№	Источник
---	----------

п/п	
1.	Коммерческая логистика [учебник для укрупненной группы направлений бакалавриата "Экономика и управление"] / А.П. Тяпухин [и др.].— Москва : КноРус, 2019 .— 316,
2.	Левкин, Г. Г. Логистика : учебник / Г.Г. Левкин .— 2-е изд., испр. и доп. — Москва Берлин : Директ-Медиа, 2019 .— 268 с. : ил., схем., табл. — Библиогр. в кн .— http://biblioclub.ru <URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496875 > .— <URL: http://doi.org/10.23681/496875 >.

17. Образовательные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая дистанционных образовательных технологий (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение (СО).

При реализации дисциплины проводятся обзорные лекции, в том числе электронное обучение (ЭО), проблемные и дискуссионные семинарские занятия, выполняется индивидуальное аналитическое задание в виде ситуационной задачи. Проверка решения задачи может осуществляться с использованием дистанционных образовательных технологий (ДОТ)

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Специализированная мебель, персональный компьютер и видеопроекторное оборудование.

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимся учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п.п.	Наименование раздела дисциплины	Компетенции	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Логистический менеджмент производства. Современные информационные технологии управления внутрипроизводственной логистики в производстве.	ПК-2 Способен применять рациональные подходы к осуществлению организационно-экономической и производственной деятельности организации	ПК- 2.3 Координирует организационно-экономическую и производственную деятельность организации на основе целевых показателей	Контрольная работа
2	Тактические решения в операционном менеджменте (агрегатное планирование)	ПК-3 Способен оценивать результаты организационно-экономической и производственной деятельности организации и выявлять резервы повышения ее эффективности	ПК-3.3. Интерпретирует результаты расчетов и выявляет резервы повышения эффективности деятельности организации	Контрольная работа

	Стратегия процессов	ПК-3.3. Интерпретирует результаты расчетов и выявляет резервы повышения эффективности деятельности организации		Практическое задание
Промежуточная аттестация Форма контроля дисциплины – зачет с оценкой				КИМ зачета включает открытые и закрытые задания.

20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1 Текущий контроль успеваемости по разделу 1- Логистический менеджмент

Элементы контроля:

Контрольная работа, практическое задание

Задание для контрольной работы

Тема: Логистические технологии управления материальными потоками в производстве

Концепция практического задания: построить «дерево продукта», график Ганта. Рассчитать потребность в исходных материалах.

Ожидаемый результат - расчет потребности в исходных составляющих готового продукта и определение оптимального времени на изготовление определенной партии готового продукта

Тема: Микро - логистические системы организации производства и снабжения (МРП-1, МРП-2, Практическое задание выполняется по индивидуальным заданиям Например одно из них:

Индивидуальное задание

Задание 1 Продукт Т производится из 2-х узлов Н и 3-х узлов Р. Н собирается из 2-х деталей К и 4-х С. К в свою очередь состоит из 1-ой единицы с и 3-х единиц М, а С – из 2-х единиц М и 4-х И, И собирается из 3-х К и 2-хР. Р собирается из 3-х единиц С и 1-ой И, М - 1-ой К. и 3-х О.

Время сборки Т -2 недели, Н- 1 неделя, Р – 2 недели, К- 2 недели, С -3недели, И – 1 неделя, М-1 неделя. О – 3 недели.

- Составить «дерево продукта»
- Рассчитать потребность в комплектующих изделиях, при условии, что план производства изделия Т равен 100 единицам
- Построить график Ганта

Критерии оценки: обучающийся должен построить: « дерево продукта» - удовл.
« дерево продукта» и График Ганта с ошибкой - хорошо
« дерево продукта» и График Ганта - отл

Практическое задание

Ситуационная задача по выбору поставщика.

ЗАО «Олимп» планирует в будущем году выпуск новой продукции в количестве 100 000 ед., что удовлетворяет требованиям рынка. На изготовление единицы продукции необходим материал М первого сорта в количестве 24 кг. Только применяя материал именно первого сорта, предприятие «Олимп» может изготовить качественную продукцию, удовлетворяющую требованиям покупателей. На складе имеется материал М в количестве 0,5 т, однако, только второго сорта. Для того, чтобы в полном объеме и с минимальными для предприятия затратами удовлетворить спрос покупателей, отдел материально-технического обеспечения установил экономичную партию закупки материала М, равную 200 т, которой соответствуют минимальные затраты на размещение, выполнение заказов и хранение запасов. Заказы на материал М должны подаваться поставщику через равные периоды времени. По расчетам планово-экономического отдела «Олимп» максимальная цена закупки 1 т материала М может быть более 2100 руб., в противном случае предприятие не будет иметь минимальной рентабельности производства.

ЗАО «Олимп» испытывает недостаток оборотных средств, поэтому оно не может оплачивать материальные ресурсы до их поставки. Оплата закупаемых материалов предпочтительнее с помощью платежных поручений. Доставка материала от поставщика допустима в бумажных мешках или полиэтиленовых пакетах.

Выбор нового поставщика должен быть начат с анализа материальной потребности предприятия и возможности удовлетворения ее на рынке.

После изучения рынка разрабатывается спецификация, в которую включаются наименование материала, его характеристика, соответствие государственным стандартам, а также требования, которым должен отвечать материал в момент поставки.

Изучение рынка материалов дает возможность составить перечень потенциальных поставщиков. Отдел материально-технического снабжения установил, что материал М могут продавать четыре предприятия-изготовителя и три оптово-посреднические фирмы. Более подробное изучение поставщиков позволило представить результаты в таблице 8.

Если поставщиков немного: два или три, то критериями выбора наиболее подходящего из них служат сравнительные цены и надежность поставщиков, а также величина производственной мощности. Выбирается поставщик наиболее полно соответствующий этим критериям.

Когда поставщиков значительно больше, выбор осуществляется в два этапа. На первом этапе производится предварительный отбор поставщиков. Для этого из первоначального списка потенциальных поставщиков (таблица) исключаются те, которые не удовлетворяют предприятие-покупателя.

Таблица 1 Потенциальные поставщики материала М

№ п / п	Предприятие-изготовитель и оптово-посреднические фирмы	Критерии оценки поставщиков									
		Цена 1 ед. материала, руб.	Сорт	Производственная мощность	КМ	Периодичность поставки	Минимальная партия поставки, т	Расстояние до поставщика, км	Форма расчетов	Вид упаковки	Ка**
1	Предприятие №1	2000	II	5 тыс. т	4,9 тыс. т.с.т	1 раз в месяц	70	800	Предоплата	Полиэтиленовые пакеты	Отсутствует
2	Предприятие №2	2100	I	10 тыс. т	9 тыс. т.с.т	1 раз в месяц	70	600	Платежные поручения	Бумажные пакеты	Отсутствует
3	Предприятие №3	2000	I	8 тыс. т	7,5 тыс. т.с.т	1 раз в квартал	200	20	По договоренности	Бумажные пакеты	Имеет место
4	Предприятие №4	2100	I	15 тыс. т	12 тыс. т.с.т	По мере необходимости покупателем	По договоренности	150	По договоренности	Контейнеры	Имеет место

						ля	покупате лем				
5	Оптовопосредническая фирма №1	2200	I	-	-	По мере необходимости покупателя	По договоренности с покупателем	10	Поставка в кредит	Полиэтиленовые пакеты	Отсутствует
6	Оптовопосредническая фирма №1	2100	II	-	-	По мере необходимости покупателя	По договоренности с покупателем	15	Оплата чеками	Бумажные пакеты	Отсутствует
7	Оптовопосредническая фирма №1	1900	III	-	-	По мере необходимости	По договоренности с покупателем	8	Предоплата	Бумажные пакеты	Отсутствует

* K_m – количество материала, изготавливаемое каждым поставщиком и передаваемое предприятиям конкурентам ЗАО «Олимп»

** K_m - коммуникационный аспект (будет ли поставщик уведомлять потребителей об осложнениях с поставщиками).

Критериями исключения могут быть:

- удаленность поставщика (при значительной удаленности возникают большие транспортные расходы, увеличивающие цену продукции);
- качество и цена, не соответствующие требованиям предприятия-покупателя;
- не удовлетворяющая покупателя форма оплаты материальных ресурсов;
- не подходящая для покупателя партия поставки материалов;
- не соответствующая требованиям упаковка.

Перечисленный перечень критериев исключения из списка потенциальных поставщиков не является исчерпывающим, поскольку такие критерии зависят от конкретных условий.

Из первоначального списка потенциальных поставщиков в итоге отбирается 2-3 поставщика. Окончательный выбор поставщика осуществляется с помощью системы балльной оценки (табл.2).

Таблица 2 Окончательный выбор поставщика

№ п/п	Критерии выбора поставщика	Предприятие-поставщик	Баллы	Предприятие-поставщик	Баллы
1	Цена материала				
2	Качество материала (в данной задаче сорт)				
3	Периодичность поставки				
4	Минимальная партия поставки				
5	Расстояние от предприятия-покупателя до поставщика				
6	Форма расчетов				
7	Вид упаковки				
8	Коммуникационный аспект				
9	Стабильная цена за дополнительную поставку				
	ИТОГО		Сумма		Сумма

Все перечисленные в данной таблице критерии оцениваются по одной системе баллов: 4 – по данному критерию поставщик полностью удовлетворяет требованиям покупателя; 3 – поставщик в основном соответствует требованиям предприятия-покупателя; 2 – частичное удовлетворение требованиям покупателя по данному

критерию; 1 – полная неприемлемость поставщика для предприятия покупателя.

Система балльной оценки выбираемого поставщика достаточно эффективна, хотя в ней присутствует некоторый элемент субъективизма.

- Определите годовую потребность ЗАО «Олимп» в материале М.
- Какова должна быть периодичность поставки материала М на склад ЗАО «Олимп»?
- Изучите внимательно таблицу 1, в которой представлен список потенциальных поставщиков материала М для ЗАО «Олимп», а также рекомендуемые критерии оценки поставщиков. В числе поставщиков представлены четыре предприятия-изготовителя и три оптово-посреднические фирмы.
- Выбор нового поставщика ЗАО «Олимп» проведите в два этапа. На первом этапе исключите из списка тех потенциальных поставщиков, которые не удовлетворяют ЗАО «Олимп» по следующим критериям:
 - сорту;
 - цене;
 - значительной удаленности поставщиков (свыше 200 км);
 - по форме оплаты;
 - периодичности поставок материала;
 - величине партии поставки материала;
 - размеру производственной мощности;
 - количеству материала, продаваемого предприятиям-конкурентам;
 - виду упаковки.

В итоге из первоначального списка отбирается 2-3 наиболее приемлемых для ЗАО «Олимп» потенциальных поставщика.

- Составьте таблицу 2. Перенесите данные о выбранных поставщиках из таблицы 1 в таблицу 2. Оцените каждый критерий выбора поставщиков соответствующими баллами от 4 до 1 и проставьте баллы в соответствующие графы таблицы 2. Определите суммарное количество баллов по каждому поставщику. Поставщик, имеющий максимальное количество баллов, является наиболее приемлемым для ЗАО «Олимп».
- Сформулируйте обоснованность ваших выводов.

Критерии оценки: обучающийся по соответствующим баллам должен сделать правильный выбор поставщиков в табл.2.

Текущий контроль успеваемости по разделу 2 – Операционный менеджмент.

Контрольная работа. Практическое задание

Задание для контрольной работы

Контрольная работа. Тема: Выбор стратегии агрегированного планирования.

Ожидаемый результат: сделать правильный выбор плана в табл.6.

Необходимо выбрать стратегию агрегированного планирования для формирования агрегированного плана предприятия по производству изделия технического назначения. Прогноз потребности в продукции на шесть месяцев (июль-декабрь), представленный в таблице 1, свидетельствует о значительных колебаниях спроса по месяцам, в том числе ежедневного спроса (рассчитать самостоятельно).

Таблица 1

Прогноз спроса

Месяц	Ожидаемый спрос (шт)	Кол-во рабочих дней в месяце	Средний ежедневный спрос в шт.
Июль	900	22	
Август	700	18	

Сентябрь	800	21	
Октябрь	1200	21	
Ноябрь	1500	22	
Декабрь	1100	20	
Итого			

Для формирования агрегированного плана – плана ежедневного выпуска изделий – выбрать одну из трех стратегий:

стратегия 1 «изменение уровня запасов» (план 1) – поддерживать постоянный темп производства, ориентированный на средний за весь период спрос, при этом численность рабочих остается постоянной;

стратегия 2 «субподряд» (план 2) – поддерживать постоянный темп производства на уровне самого низкого ежедневного спроса и заключить субконтракт на выпуск дополнительной продукции для удовлетворения спроса в другие месяцы;

стратегия 3 «изменение численности рабочих» (план 3) – поддерживать в каждом месяце темп производства, равный ежедневному спросу за счет варьирования численностью рабочих (путем приема и увольнения).

Для выбора стратегии необходимо рассчитать затраты по каждому варианту плана.

Необходимая для анализа затрат информация представлена в таблице 2

Таблица 2

Информация о затратах

Составляющие затрат	Единицы измерения	Затраты
1. Текущие затраты на складирование (запасы) на единицу продукции.	ден. ед.	5
2. Затраты по субконтракту (на единицу продукции)	ден. ед.	10
3. Средняя заработная плата часовая/дневная	ден. ед.	5/40
4. Оплата сверхурочной работы за 1 час (свыше 8 часов)	ден. ед.	7
5. Трудоемкость единицы продукции	час	1,6
6. Затраты на увеличение темпа производства (обучение и прием новых рабочих) на единицу продукции	ден. ед.	10
7. Затраты на снижение темпа производства (увольнение) на единицу продукции	ден. ед.	15

Характеристика и расчеты по плану 1.

Ежедневно выпускается одинаковое количество продукции, равное среднему за весь период ежедневному спросу. Предприятие накапливает запасы готовой продукции в период спада спроса с июля по сентябрь и расходует их в период высокого спроса с октября по декабрь. Начальные и конечные запасы принимаем равными 0. Для расчета общего объема хранения текущего запаса за весь период использовать таблицу 3.

Расчет затрат произвести в таблице 4.

Таблица 3

Общий объем текущего запаса

Месяц	Количество продукции в месяц (шт)	Ожидаемый спрос (шт)	Месячное изменение запасов (шт)	Изменение запаса (нарастающим итогом)
Июль				
Август				
Сентябрь				
Октябрь				
Ноябрь				
Декабрь				
Общий запас				

Таблица 4

Расчет затрат по плану 1 за 6 месяцев

Статьи затрат	Расчет затрат, ден. ед.
1. Текущие затраты на складирование	
2. Заработная плата (основное рабочее время)	
3. Другие затраты (сверхурочная работа, прием, увольнение, субконтракт)	
Итого общие затраты	

Характеристика и расчеты по плану 2

Ежедневно выпускается одинаковое количество продукции, равное самому низкому за весь период ежедневному спросу. Численность рабочих будет постоянной в соответствии с ежедневным выпуском. Остальной спрос будет удовлетворен за счет заключения субконтракта с субподрядчиком. Затраты на складирование и хранение отсутствуют. Расчет затрат произвести в таблице 5

Промежуточные расчеты:

- численность рабочих предприятия;
- количество продукции, выпускаемое предприятием (за шесть месяцев);
- количество продукции, выпускаемое субподрядчиком (за шесть месяцев).

Таблица 5

Расчет затрат по плану 2

Статьи затрат	Расчет затрат, ден. ед.
1. Заработная плата рабочих предприятия	
2. Затраты по субконтракту	
Итого общие затраты	

Характеристика и расчет по плану 3

Ежедневно выпускается количество продукции, соответствующее спросу. Численность рабочих варьируется в зависимости от спроса путем приема и увольнения, что приводит к увеличению затрат. Расчет затрат произвести в таблице 6.

Таблица 6

Расчет затрат по плану 3

Месяц	Ожидаемый спрос (шт)	Заработная плата (базовые затраты) (ден. ед.)	Дополнительные затраты		Общие затраты (ден. ед.)
			на увеличение производства (затраты найма) (ден. ед.)	на уменьшение производства (затраты увольнения) (ден. ед.)	
Июль	900				
Август	700				
Сентябрь	800				
Октябрь	1200				
Ноябрь	1500				
Декабрь	1100				
Итого					

Для принятия окончательного решения о выборе стратегии и соответствующего ей плана ежедневного выпуска продукции провести сравнение планов в таблице 6. Указать выбранную стратегию и сформировать агрегированный план.

Критерии оценки: обучающийся должен сделать правильный выбор поставщиков в табл.6.

Практическое задание

Тема: «Стратегия процессов»

Выбор типа процесса производственным менеджером.

Предприятие планирует начать выпуск новых деталей. Производственному менеджеру дано задание: подобрать стратегию и тип процесса с учетом возможных вариантов приобретения нового оборудования. Окончательный выбор оборудования будет зависеть от прогнозируемого спроса на детали.

Возможны три варианта приобретения оборудования:

- 1) универсальный станок (переменный процесс);
- 2) станок с числовым программным управлением - ЧПУ (повторяющийся процесс);
- 3) обрабатывающий центр (постоянный процесс).

Таблица 9 Сведения об оборудовании

Номер варианта	Стоимость приобретения станка, ден. ед.	Затраты на изготовление детали, ден. ед.
1	30 000	80
2	60 000	40
3	120 000	20

Какое решение примет производственный менеджер, если спрос на детали составит: 720 шт., 2500 шт. и 3200 шт.?

Критерии оценки: в соответствии с теорией и правильным выбором стратегии и типа процесса.

20.2 Промежуточная аттестация учитывает **текущую** успеваемость обучающегося в течение семестра. Итоговая оценка складывается из двух компонентов: 30%-решение открытых и закрытых заданий ФОСа на зачете 70%-результаты текущих аттестаций

В случае получения обучающимся неудовлетворительной оценки (2 балла) по первому или второму компоненту, его итоговая оценка по дисциплине – "неудовлетворительно".

Итоговая оценка = 0,3 * Результаты решения тестовых заданий и расчетных задач (практических заданий, кейсов и пр.) на экзамене (зачете) + 0,7 * Результаты текущей аттестации.

Тестовые задания и расчетные задачи (практических заданий, мини-кейсов и пр.) оцениваются по следующей шкале: количество правильно выполненных заданий (в %) 100–90 оценка - отлично (5 баллов), 89– 80 хорошо (4 балла), 79– 70 удовлетворительно (3 балла) 69-... неудовлетворительно (2 балла)

Для зачета: – зачтено – к-во правильно выполненных заданий $\geq 70\%$ – не зачтено – к-во правильно выполненных заданий $< 70\%$.

Раздел 1 Логистический менеджмент

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств: тестов – закрытые задания и практических заданий –открытых заданий **по компетенции** ПК-2- Способен применять рациональные подходы к осуществлению организационно-экономической и производственной деятельности организации. **Индикатору** ПК-2.3. Координирует организационно-экономическую и производственную деятельность организации на основе целевых показателей.

КИМы:

Раздел 1 Логистический менеджмент

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой

Направление подготовки / специальность 38.03.02 Менеджмент, Менеджмент.

Маркетинг. Логистика

Б1. В.11 Логистический и операционный менеджмент

Курс 2

Форма обучения очная

Вид аттестации промежуточная

Вид контроля зачет

Контрольно-измерительный материал № 1

Тестовые задания. Выберите правильный вариант ответа:

ЗАДАНИЕ 1. Логистические решения, способствующие партнерским взаимоотношениям с поставщиками:

- а) ориентация только на свои интересы;
- б) выявление каждой из сторон стимулов для создания партнерства;
- в) принятие решений о совместных видах деятельности**
- в) график платежей поставщикам материальных ресурсов.

ЗАДАНИЕ 2. ABC – метод контроля за запасами позволяет:

- а) определить оптимальные партии поставок для всех видов материальных ресурсов;
- б) разбить все материальные ресурсы на группы по важности в производственном процессе (сбыте);**
- в) систематически контролировать за наиболее важными группами готовой продукции.

ЗАДАНИЕ 3. Эффективность использования оборотных средств характеризуют следующие показатели:

- а) норма производственного запаса в днях;
- б) транспортный запас;
- в) коэффициент оборачиваемости оборотных средств.**

ЗАДАНИЕ 4. Системы хранения товарно-материальных ценностей нацелены на:

- а) рациональную организацию систем складирования с минимальными издержками на выполнение логистических операций;**
- б) баланс ввоза и вывоза грузов;
- в) для реализации факторной модели оборачиваемости материально-производственных запасов.

ЗАДАНИЕ 5. Концепция «Just in time» в управлении запасами обеспечивает:

- а) практический отказ от материальных производственных запасов;**
- б) рост производственных запасов;

в) сокращение времени на поставку очередной партии материальных ресурсов

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ 1. Металлообрабатывающее предприятие выпускает металлоконструкции. Годовая потребность в сортовом прокате (конкретный типоразмер) составляет 900 тонн. Условно-постоянные расходы, связанные с одним заказом, составляют 48 т. р., а оптовая цена одной тонны металлопроката с учетом транспортно-заготовительных расходов – 24 т.р. Годовые издержки по содержанию одной тонны металлопроката на складе предприятия составляют 6 т.р. Требуется определить число поставок на планируемый год:

Преподаватель _____

Раздел 2 Операционный менеджмент

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств: тестов – закрытые задания и практических заданий – открытых заданий **по компетенции** ПК-3- Способен оценивать результаты организационно– экономической и производственной деятельности организации и выявлять резервы повышения ее эффективности

Индикатору ПК-3.3 Интерпретирует результаты расчетов и выявляет резервы повышения эффективности деятельности организации

Раздел 2 Операционный менеджмент

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
экономики и управления организациями

_____ д.э.н., проф. Трещевский Ю.И.

Направление подготовки / специальность 38.03.02 Менеджмент, Менеджмент.

Маркетинг. Логистика

Б1. В.11 Логистический и операционный менеджмент

Курс 3

Форма обучения очная

Вид аттестации промежуточная

Вид контроля экзамен

Контрольно-измерительный материал № 1

Тестовые задания. Выберите правильный вариант ответа:

1. Какими методами агрегированного планирования пользуются операционные менеджеры с целью нахождения минимальных затрат на производство:
 - а) интуитивный метод;
 - б) графические и табличные методы;
 - в) метод анализа критической точки (точки окупаемости);
 - г) экономико-математические методы
 - д) все ответы верны.
2. Как эффективно работающий операционный менеджер использует принцип Паретто по отношению к номенклатуре выпускаемых изделий?
 - а) принимает решения инвестировать ресурсы в большое количество тривиальных изделий;
 - б) ресурсы инвестируются в несколько в несколько самых важных изделий;
 - в) ресурсы инвестируются в продукты, которые находятся на фазе спада производства.
3. Каков механизм отнесения косвенных производственных затрат на конкретный заказ?
 - а) косвенные затраты, связанные с обслуживанием нескольких или всех заказов структурного подразделения или предприятия в целом, включаются в себестоимость обслуживания пропорционально какой-либо базе;
 - б) по методу нормативного распределения затрат.
4. Какие системы ОУП применяются в крупносерийном и массовом производстве?
 - а) машино-комплектная система;
 - б) позаказная;
 - в) по детальная.

ЗАДАНИЕ 1. Определите коэффициент сменности работы оборудования. На предприятии установлено 1400 единиц станочного оборудования. В первую смену из них работало 1080 ед., во вторую-750 ед., в третью- 190 ед.

Преподаватель _____

Итоговая оценка соответствует сумме оценок за все формы контроля, реализованные в рамках освоения дисциплины, с учетом установленных для них весовых коэффициентов: учитывает текущую успеваемость обучающегося в течение семестра. Итоговая оценка складывается из двух компонентов: 30%- решение открытых и закрытых заданий ФОСа на зачете /экзамене 70%- результаты текущих аттестаций

Задания разделов: Логистический менеджмент производства. Современные информационные технологии управления внутрипроизводственной логистики в производстве. Тактические решения в операционном менеджменте (агрегатное планирование)

Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты освоения соответствующих дисциплин (модулей), практик*
<p>ПК- 2.3 Координирует организационно-экономическую и производственную деятельность организации на основе целевых показателей</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ключевые и вспомогательные логистические операции предприятия; - стратегии агрегированного плана; -системы оперативного планирования производства. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать рациональные методы организации производственной деятельности; -: рассчитывать оптимальный размер заказываемой партии, точки возобновления заказа, проектировать модели управления запасами, строить матрицу ABC/ XYZ; - формировать стратегии агрегированного плана организации и обосновывать системы оперативного управления производством <p>владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оптимизации материальных потоков: методикой нормирования и оптимизации производственных, страховых и сезонных запасов; - использования организационных форм, методов и расчетов для эффективной реализации оперативного управления производственной деятельностью организации для достижения целевых показателей.
<p>ПК-3.3. Интерпретирует результаты расчетов и выявляет резервы повышения эффективности деятельности организации</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - базисные, ключевые и вспомогательные логистические операции предприятия; - стратегии агрегированного планирования ресурсов организации <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать рациональные методы управления материальными потоками организации; - рассчитывать оптимальный размер заказываемой партии, точки возобновления заказа, проектировать модели управления запасами, строить матрицу ABC/ XYZ; - формировать стратегии агрегированного плана организации и обосновывать выбор системы оперативного управления производством

	<p>владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оптимизации материальных потоков: методикой нормирования и оптимизации производственных, страховых и сезонных запасов; - использования организационных форм, методов и расчетов для эффективной реализации оперативного управления производственной деятельностью организации для достижения целевых показателей.
--	--

ПК– 2

1. ЗАКРЫТЫЕ ЗАДАНИЯ

Б1. В.11 Логистический и операционный менеджмент

1.1. (ПК-2.3.)

ЗАДАНИЕ 1. Что может выступать в качестве «критических ресурсов» в системе организации и управления материальными потоками организации «Оптимизированная производственная технология»?

- а) технологические процессы, персонал;
- б) запасы;
- в) все виды заделов.

Ответ: а) технологические процессы, персонал

ЗАДАНИЕ 2 «Опасность потери заказчиков, так как они могут обратиться к конкурентам» относится к какой стратегии агрегированного планирования производства продукции?

- а) сочетание разносезонных продуктов (сервиса);
- б) задержка в выполнении заказов в периоды высокого спроса (создание очереди заказчиков);
- в) использование сверхурочных работ или времени простоев.

Ответ: задержка в выполнении заказов в периоды высокого спроса (создание очереди заказчиков)

ЗАДАНИЕ 3 Основные цели мониторинга складских операций:

- а) установить отклонения по выполнению типовых складских операций;
- б) сформировать нормативы на типовые операции;
- в) определить эффективность по каждой операции и по каждому бизнес-процессу

Ответ: а) установить отклонения по выполнению типовых складских операций;

ЗАДАНИЕ 4. В системе ОРТ используются следующие компенсаторы сбойных ситуаций:

- а) высокий уровень запасов;
- б) гибкое использование рабочей силы;
- в) выявление и расшивка «узких мест»

Ответ: в) выявление и расшивка «узких мест»

ЗАДАНИЕ 5. ABC – метод контроля за запасами позволяет:

- а) определить оптимальные партии поставок для всех видов материальных ресурсов;
- б) разбить все материальные ресурсы на группы по важности в производственном процессе (сбыте);
- в) систематически контролировать за наиболее важными группами готовой продукции.

Ответ: б) разбить все материальные ресурсы на группы по важности в производственном процессе (сбыте);

ЗАДАНИЕ 6. Эффективность использования оборотных средств характеризуют следующие показатели:

- а) норма производственного запаса в днях;
- б) транспортный запас;
- в) коэффициент оборачиваемости оборотных средств.

Ответ: в) коэффициент оборачиваемости оборотных средств.

ПК- 3

1.3 (ПК- 3.3.)

ЗАДАНИЕ 1. Какие факторы влияют на агрегированный план производства?

- а) изменение производственной программы;
- б) изменение численности рабочих;
- в) ограничения по важнейшим показателям работы предприятия.

Ответ: б) изменение численности рабочих

ЗАДАНИЕ 2. Логистическая концепция MRP-I - «Планирование потребности в материальных ресурсах» предполагает расчеты:

- а) равномерности поставок исходных материальных ресурсов
- б) срока действия контракта с поставщиками;
- в) потребности и обеспечение потока необходимых количеств материальных ресурсов и запасов на горизонте планирования.

Ответ: в) потребности и обеспечение потока необходимых количеств материальных ресурсов и запасов на горизонте планирования.

ЗАДАНИЕ 3. Какие из представленных критериев являются основными при выборе поставщика?

- а) конечная стоимость приобретения материальных ресурсов;
- б) географическая удаленность поставщика от потребителя;
- в) сроки выполнения текущих и экстренных заказов, надежность поставки;
- г) наличие долговременного договора с поставщиком;
- д) качество обслуживания.

Ответ: д) качество обслуживания.

ЗАДАНИЕ 4. Основные функции системы управления производственными процессами-MES

- а) управлять страховыми запасами;
- б) обеспечивать оперативность и детальность планирования;
- в) выполнять пространственную планировку цехов

Ответ: б) обеспечивать оперативность и детальность планирования;

2. ОТКРЫТЫЕ ЗАДАНИЯ (короткие)

2.1. (ПК-3.3.)

ЗАДАНИЕ 1. На конец финансового года запасы предприятия равны 30000 руб., а себестоимость проданной продукции - 120000 руб. Определить коэффициент оборачиваемости запасов.

Решение: коэффициент оборачиваемости запасов = (себестоимость проданной продукции/ средний размер запаса) = $120000/30000=4$, то есть в течение финансового года оборачиваемость запасов равна 4.

Ответ: оборачиваемость запасов равна 4.

ЗАДАНИЕ 2. Имеются следующие плановые и фактические данные по выпуску продукции за отчетный период, тыс. руб.

Таблица

Изделия	План	Факт
---------	------	------

А	800	780
Б	900	1155
Г	-	20
Итого:	1700	11955

Определите процент выполнения плана по ассортименту.

Решение: $(780+900) / 1700 * 100 = 98,8\%$

Ответ: 98,8%

ЗАДАНИЕ 3. В первом квартале предприятие реализовало продукции на 50 млн. руб., среднеквартальные остатки оборотных средств составили 5 млн. руб. Определить коэффициент оборачиваемости оборотных средств и время одного оборота в днях.

Решение: $K_{об} = 50 / 5 = 10$ оборотов, время одного оборота $90 / 10 = 9$ дней.

Ответ: 10 оборотов; 9 дней

ЗАДАНИЕ 4. Годовой объем производства продукции 18000 изделий. Цена реализации единицы продукции 120 руб., производственная себестоимость 100 руб. Первоначальные затраты на производство единицы продукции 60 руб. Длительность производственного цикла 5 дней. Определить объем незавершенного производства.

Решение: к-т нарастания затрат: $60 + (0,5 * 40) / 100 = 0,8$

Кол-во изделий в день (шт., руб.) - $1800 : 360 = 50$ шт., $(50 * 100 = 5000 \text{руб})$

Норматив НЗП: $5000 * 0,8 * 5 = 20000$ руб.

Ответ: 20000 руб.

ЗАДАНИЕ 1. Фирма в следующем году должна закупить и использовать 20000 кг определенного вида сырья. Цена франко-склад покупателя этого сырья составляет 10 тыс. руб. за 1 кг, издержки по складированию — 20% стоимости среднегодового производственного запаса, а издержки по обслуживанию закупок — 1250 тыс. руб. на каждую партию. Исходя из Рассчитайте экономичную партию заказа сырья без учета скидок с цены.

Решение: Экономичная партию заказа сырья (Q) без учета скидок:

$$Q = \sqrt{\frac{2qo}{цс}}$$

$$Q = \sqrt{\frac{2 * 20000 * 1250}{10 * 0.20}} = 5000 \text{кг}$$

Ответ: 5000 кг

ЗАДАНИЕ 2. Предприятие закупает у поставщика хлопчатобумажную ткань. Годовой объем спроса ткани составляет 8200м. Принимается. Что годовой спрос равен объему закупки. Продолжительность цикла заказа составляет неделю. Рассчитайте точку возобновления заказа (T_3) при условии, что на предприятии ткань расходуется неравномерно и поэтому требуется резервный запас ткани, равный 150 м.

Решение: $T_3 = a_3 * t_ц + 3_p$, $a_3 = 8200 : 50$ недель = 164 м.:

$T_3 = 164 \text{ м} * 1 \text{ нед.} + 150 = 314 \text{ м.}$

Ответ: 314 м.

ЗАДАНИЕ 3. Предприятие, выпускающее наукоемкую продукцию, использует для её производства комплектующие изделия (КИ), которые может быть изготовлены на этом предприятии или закуплены у поставщиков по цене 500 руб. за единицу. Переменные расходы предприятия на производство 1 единицы комплектующего

изделия равны 430 руб., а условно-постоянные расходы составляют 644980 руб. Определите стратегию снабжения предприятия комплектующими изделиями.

Решение: $430 \cdot X + 644980 = 500 \cdot X$,

Отсюда, $X_{\text{крит.}} = 9214$ шт. КИ

допустим, что предприятию требуется 12000 шт. КИ, тогда себестоимость производства 1КИ

будет равна: $430 + 644980:12000 = 483,75$ руб., то есть меньше рыночной цены.

Вывод: если объем потребления КИ будет больше 9214 шт., то предприятию выгоднее производить КИ, так как себестоимость производства будет ниже цены.

Ответ: если объем потребления КИ будет больше 9214 шт., то предприятию выгоднее производить КИ, так как себестоимость производства будет ниже цены и наоборот.

ЗАДАНИЕ 4. На момент заключения контракта между поставщиком и покупателем в начале года цена единицы закупаемого товара была 300 тыс. руб. Известно, что 50% в цене товара составляла стоимость материалов, используемых в производстве, 20% - заработная плата, 20% - транспортные расходы, 10% - прочие элементы цены. По истечении квартала стоимость материалов, потребляемых в производстве, увеличилась на 10%, зарплата возросла на 8%, а транспортные расходы за счет роста тарифов – на 12%.

Рассчитайте скользящую цену товара на момент его поставки, которая состоится через три месяца после заключения контракта.

Решение: $300 \cdot 0,5 \cdot 1,1 + 300 \cdot 0,2 \cdot 1,08 + 300 \cdot 0,2 \cdot 1,12 + 30 = 327$ тыс. руб.

Ответ: 327 тыс. руб.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление/специальность 38.03.01 «Экономика»

Дисциплина Б1.В.08 Логистика и операционный менеджмент

Профиль подготовки – Экономика организации предприятия

Форма обучения - очная

Учебный год - 2025-2026 уч. г.

Ответственный исполнитель

Зав. кафедрой экономики

и управления

организациями

_____ Ю.И.Трещевский ____ 20__

должность, подразделение подпись расшифровка подписи

Исполнитель

К.э.н., доцент кафедры

экономики и управления

организациями

_____ Н.И.Вахтина ____ 20__

должность, подразделение подпись расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО

Куратор ООП ВО

по направлению/специальности

д.э.н., проф. _____ Ю.И. Трещевский ____ 20__

подпись расшифровка подписи

Зав.отделом обслуживания ЗНБ

_____ Е.В. Воищева ____ 20__

подпись расшифровка подписи

Программа рекомендована НМС экономического факультета ВГУ протокол № от.2024 г.

